

Reklamní systém 100reklam.cz

Všeobecná pravidla systému platná od 13.9.2012

Tato pravidla využívání reklamního systému 100reklam.cz jsou závazná v plném znění pro všechny registrované uživatele.

Registrace:

1. Každý kdo se do systému zaregistruje, musí být schválen provozovatelem webu
2. Provozovatel si vyhrazuje právo nechválit uživatele bez jeho předchozího kontaktování.
3. Při registraci dostane nový uživatel kredit v hodnotě 5000 Kč na zkušební provoz systému
4. Po vyčerpání kreditu si uživatel může koupit kredit objednávkou ve svém profilu, po objednání mu bude zaslána elektronicky faktura s platebními údaji. Do úplného zaplacení objednávky nebude uživateli přičten kredit. Zpětně nelze kredit směnit za Kč, kredit musí být vyčerpán v plné výši.

Obecná pravidla:

1. Registrovaný uživatel (dále jen uživatel) ručí za pravdivost vkládaných údajů.
2. Systém využívá každý uživatel na vlastní riziko a není možné vymáhat jakoukoli náhradu za případné škody.
3. Provozovatel 100reklam.cz (dále jen provozovatel) se zavazuje, že vkládané údaje neposkytne třetí straně.
4. Provozovatel si vyhrazuje právo získané údaje použít v TOP žebříčcích.
5. Provozovatel nebude rozesílat žádnou nevyžádanou poštu bez Vašeho předchozího souhlasu. Výjimkou jsou zprávy týkající se systému 100reklam.cz, které Vám mohou být zasílány (novinky, změny v pravidlech, důležitá upozornění apod.).
6. Je zakázáno vymýšlet technologie zvyšující počet získaných kreditů.
7. Do systému nebudou vpuštěny stránky s erotickým nebo nelegálním obsahem a stránky odporující zákonům ČR nebo SR.
8. Provozovatel si vyhrazuje právo vyřadit Vás ze systému bez nároku na jakoukoliv náhradu a to v případě nedodržení podmínek či při prokázání jakéhokoli podvodu.
9. Provozovatel si vyhrazuje právo vyřadit účty, které nebudou delší dobu využívány.
10. Provozovatel si vyhrazuje právo zamítnout reklamní kampaň či server z důvodu malého click-rate.
11. Je zakázáno využívat chyb systému ve svůj prospěch. Pokud naleznete jakoukoli chybu v systému, nahláste ji prosím provozovateli. Uživatel, který chybu nahlásí má právo na odměnu ve formě kreditů. Počet kreditů určí provozovatel dle závažnosti chyby.
12. Provozovatel má právo změnit kdykoli podmínky za předpokladu, že každého uživatele včasné upozorní.

Servery, na kterých se zobrazuje 100reklam.cz:

1. Každý uživatel je povinen uvést korektní kódování stránek, na kterých se bude zobrazovat textová či jiná reklama. Pokud uživatel používá jiné kódování než je uvedeno v seznamu, musí kontaktovat provozovatele systému, který dané kódování do seznamu přidá.
2. Je přísně zakázáno využívat jakýchkoli metod pro automatické získání kreditu (automatické klikání apod.).
3. HTML kód nesmí být umístěn na jiné stránce než na stránce, které HTML kód náleží.
4. Na stránce, kde se zobrazuje reklama musí být obsah. Stránka nesmí vypisovat chybu (404, 500 apod.) nebo na ni nesmí být texty typu „stránky se připravují“ nebo „stránky jsou v přestavbě“ apod.
5. Lišta: HTML kód musí být umístěn úplně v záhlaví stránek a zobrazenou lištu nesmí nic překrývat.

Počet ploch na Vašich stránkách

1. Na jednu stránku můžete umístit maximálně 6 reklamních ploch systému 100reklam.cz.
2. Na stránkách typu "Vstupte" a podobných, u nichž je předpoklad, že budou uživatelem velice rychle přeskočeny je možno zobrazovat pouze jednu reklamní plochu a to ve viditelné

pozici při rozlišení monitoru 800x600.

3. Reklamní plochy 100reklam.cz se nesmějí navzájem dotýkat (a to ani s plochami jiných systémů), nesmějí být zobrazovány v reklamních blocích (např. 2 reklamy pod sebou) a to s výjimkou reklamních ikoněk.
4. Reklamy nesmí být zobrazeny pod tematickým koncem stránky, ani mezerou odděleny od obsahu stránky.
5. Dále reklamy nesmí na stránce zabírat více než 20% efektivní plochy stránky (plochy využití informacemi).
6. Reklama se nesmí zobrazovat v novém okně určeném primárně pro reklamní účely.
7. Z každé IP adresy (jedinečné adresy počítače v internetu) se za jednu hodinu započítá maximálně 30 zobrazení reklamy na každém serveru v systému.

Bannerové kampaně:

1. V reklamním systému 100reklam.cz nejsou povoleny reklamní bannery, které hrubě narušují vzhled stránek svým blikáním, nepříjemnými barvami, zakázaným obsahem, texty či rušivé bannery apod.
2. Dále nejsou povoleny bannery, které narušují strukturu či funkčnost stránek nebo jiným způsobem ovlivňují správnost zobrazení stránek, popř. jinak způsobují zatěžování prostoru (stránek) na kterém je banner umístěn.
3. Do systému je zakázáno vkládat bannery propagující služby konkurující systému 100reklam.cz (reklama na jiné reklamní servery apod.).
4. Do systému nebudou autorizovány bannery, které vypadají jako běžná součást operačního systému (např. okna OS Windows apod.). Snažíme se tímto způsobem zamezit vkládání reklamních bannerů, které svým vzhledem či obsahem mohou přimět uživatele ke kliknutí na tento banner bez skutečného zájmu o propagovaný obsah. Do seznamu nepovolených bannerů spadají např. bannery napodobující svým vzhledem či strukturou okna OS Windows. Tyto bannery může nezkušený uživatel za účelem jejich zavření smazat prostřednictvím "křížku" či na nich zobrazeného tlačítka „OK“, které ovšem ve skutečnosti povedou jen k nechtěnému navštívení bannerem propagované stránky.

Textové a lištové kampaně:

1. Název reklamní kampaně musí vystihovat propagovanou stránku. Obsah názvu reklamní kampaně či popis reklamní kampaně nesmí obsahovat texty typu „100reklam.cz ni sem“, „Neklikej“ apod.
2. Do systému 100reklam.cz nebudou vpuštěny reklamní kampaně, které odkazují na jiný reklamní systém.
3. Text inzerátu musí být psán česky nebo slovensky, v souladu s platnými pravidly pravopisu. Text nesmí být psán bez háčeků a čárek. Sdělení inzerátu musí dávat smysl, pouhé shluky slov nejsou přípustné.
4. Velká písmena jsou v textu inzerátu povolena pouze na začátku vět nebo na začátku vlastních jmen.
5. Text inzerátu nesmí obsahovat slangové, nespisovné nebo vulgární výrazy ani nijak porušovat zákony ČR nebo SR.
6. Není povolena nadměrná interpunkce (např. smajlíci nebo tři tečky apod.). Za tečkami a čárkami musejí být mezery, jak je běžné v českých textech. V textu inzerátu smí být pouze jeden vykřičník (nikoli v titulku). Před vykřičníkem nesmí být mezera.

Důležité shrnutí:

1. Je přísně zakázáno využívání jakýchkoli metod pro automatické získání kreditu automatickým klikáním nebo jiným podvodným získávání kreditů.
2. Je přísně zakázáno umisťovat reklamu pod tematický konec stránky.
3. Je přísně zakázáno nutit nebo jakkoli navádět ke kliknutí na reklamu.
4. Je přísně zakázáno zobrazovat náš systém na stránkách s erotickým nebo nelegálním obsahem a stránky odporující zákonům ČR nebo SR.

Platný ceník od 13.9.2012

| Název balíčku | Počet kreditů | Cena bez DPH | KREDIT NAVÍC % |
|---------------------|--------------------|-----------------------|----------------|
| PIDI | 1000 | 1000,-Kč | 0% |
| PIDI + | 5000 | 5000,-Kč | 0% |
| PIDI++ | 10000 | 10000,-Kč | 1% |
| START | 20000 | 20000,-Kč | 2% |
| START+ | 50000 | 50000,-Kč | 3% |
| START ++ | 80000 | 80000,-Kč | 4% |
| EXCLUSIVE PIDI | 100000 | 100000,-Kč | 5% |
| EXCLUSIVE NORMAL | 150000 | 150000,-Kč | 6% |
| EXCLUSIVE + | 200000 | 200000,-Kč | 10% |
| EXCLUSIVE ++ | 300000 | 300000,-Kč | 13% |
| DIAMANT | 500000 | 500000,-Kč | 25% |
| DIAMANT EXTRA | 1000000 | 1000000,-Kč | 50% |
| KREDIT VOLNÝ | 0-NEOMEZENĚ | 1,-Kč/1 KREDIT | 0% |

Veškeré ceny jsou uvedeny bez DPH

Na tento ceník se nevztahují speciální akce, které jsou vždy nabízeny klientům individuálně

Tyto pravidla jsou platná od 13.9.2012 a mohou být kdykoliv změněna bez předchozího upozornění!!!